|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  |  |

**CМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**МОНАСТЫРЩИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**РЕШЕНИЕ**

 **от 30 октября 2018 года № 40**

О внесении изменений в решение Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области от 03.02.2012г. № 37 «О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности по муниципальному образованию «Монастырщинский район» Смоленской области с 01.01.2012 г.» (в редакции решения от 26.12.2016 № 32)

В соответствии с пунктом 7 статьи 346.29 Налогового кодекса
Российской Федерации, пункта 3 части 10 статьи 35 Федерального закона от
6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного
самоуправления в Российской Федерации», подпункта 3 пункта 2 статьи 19
Устава муниципального образования «Монастырщинский район»
Смоленской области, Монастырщинский районный Совет депутатов

**РЕШИЛ:**

1. Внести изменения в решение Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области от 03.02.2012г. № 37 «О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности по муниципальному образованию «Монастырщинский район» Смоленской области с 01.01.2012 г.» (в редакции решения от 26.12.2016 № 32), изложив приложение № 1 к решению в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2019 года и подлежит официальному опубликованию в газете «Наша жизнь», размещению на официальном сайте Администрации муниципального образования «Монастырщинский район» Смоленской области в сети Интернет.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава муниципального образования«Монастырщинский район»Смоленской области  **В.Б. Титов** | ПредседательМонастырщинского районногоСовета депутатов **П.А. Счастливый**  |

Приложение № 1

к решению Монастырщинского

 районного Совета депутатов

от 30.10.2018 № 40

**Значения**

**корректирующего коэффициента базовой доходности К2**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов, (подвидов) предпринимательской деятельности | Значения корректирующегокоэффициента базовой доходности деятельности К2 по группам территорий |
| 4группа | 5группа |
| ***1. Оказание бытовых услуг:*** |  |  |
| ремонт, окраска и пошив обуви;  | 0,05 | 0,01 |
| ремонт швейных, меховых кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи;  | 0,04 | 0,04 |
| пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи; | 0,04 | 0,04 |
| ремонт трикотажных изделий;  | 0,04 | 0,04 |
| пошив и вязание трикотажных изделий; | 0,02 | 0,02 |
| ремонт и изготовление металлоизделий;  | 0,05 | 0,05 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры;  | 0,1 | 0,1 |
| ремонт бытовых машин; | 0,1 | 0,1 |
| ремонт бытовых приборов за исключением ремонта часов;  | 0,1 | 0,1 |
| ремонт часов;  | 0,1 | 0,1 |
| Изготовление и ремонт мебели;  | 0,03 | 0,03 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных;  | 0,02 | 0,02 |
| ремонт жилья и других построек; | 0,03 | 0,03 |
| строительство жилья и других построек, за исключением строительства индивидуальных домов | 0,05 | 0,05 |
| услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий; | 0,1 | 0,1 |
| услуги парикмахерских;  | 0,2 | 0,2 |
| услуги предприятий по прокату;  | 0,04 | 0,04 |
| услуги бань и душевых. | 0,005 | 0,005 |
| ***2. Оказания ветеринарных услуг*** | 0,03 | 0,03 |
| 3.Оказания услуг по ремонту техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств. | 1,0 | 1,0 |
| ***4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках ( за исключением штрафных автостоянок).*** | 1,0 | 1,0 |
| ***5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов*** | 1,0 | 1,0 |
| ***6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров*** |  |  |
| *Количество посадочных мест до 5* | 1,0 | 1,0 |
| *Количество посадочных мест от 6 до 13* | 0,7 | 0,7 |
| *Количество посадочных мест от 14* | 0,16 | 0,16 |
| ***7.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы:***  |  |  |
| продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива;  | 0,28 | 0, 1 |
| алкогольной продукцией; пивом; табачными изделиями;  | 0,36 | 0,12 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами); | 0,33 | 0,1 |
| непродовольственными товарами;  | 0,31 | 0,09 |
| готовыми лекарственными средствами (препаратами) и лекарственными средствами (препаратами), изготовленными по рецептам врачей; изделиями медицинского назначения;  | 0,22 | 0,06 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами; товарами, бывшими в употреблении, реализуемыми комиссионерами на основании заключенных с физическими лицами договоров комиссии; | 0,22 | 0,06 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами);  | 0,32 | 0,03 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; оружием и патронами к нему; цветами.  | 1,0 | 1,0 |
| ***8.Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадью торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:*** |  |  |
| продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива;  | 0,26 | 0,07 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями;  | 0,33 | 0,1 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами); | 0,35 | 0,09 |
| непродовольственными товарами;  | 0,31 | 0,09 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами; | 0,17 | 0,05 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами);  | 0,35 | 0,09 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами; | 1,0 | 1,0 |
| ***9.Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадью торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:*** |  |  |
| продовольственными товарами, за исключением алкогольной продукции, пива;  | 0,26 | 0,07 |
| алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями;  | 0,33 | 0,1 |
| смешанным ассортиментом продовольственных товаров (алкогольной продукцией, пивом и другими продовольственными товарами); | 0,35 | 0,09 |
| непродовольственными товарами;  | 0,31 | 0,09 |
| предметами ухода за животными, птицами и рыбами, включая корма; периодическими печатными изданиями, полиграфической и книжной продукцией, сопутствующими товарами (канцелярскими); семенами, саженцами и сопутствующими товарами; | 0,17 | 0,05 |
| смешанными товарами (продовольственными и непродовольственными товарами);  | 0,35 | 0,09 |
| ювелирными изделиями; меховыми и кожаными изделиями; цветами; | 1,0 | 1,0 |
|  |  |  |
| ***10.Разносная (развозная) розничная торговля:*** | 0,7 | 0,6 |
| ***11.Оказания услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:***  |  |  |
| ресторанами;  | 0,36 | 0,11 |
| кафе, барами;  | 0,35 | 0,11 |
| закусочными и столовыми, осуществляющими реализацию алкогольной продукции;  | 0,31 | 0,09 |
| закусочными и столовыми, за исключением осуществляющими реализацию алкогольной продукции.  | 0,13 | 0,04 |
| ***12.Оказания услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.*** | 0,22 | 0,06 |
| ***13.Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло).*** | 1,0 | 0,3 |
| ***14.Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения.***  | 1,0 | 1,0 |
| ***15.Распространение наружной рекламы посредством электронных табло.***  | 1,0 | 1,0 |
| ***16.Размещение рекламы на транспортных средствах.***  | 1,0 | 1,0 |
| ***17.*** О***казания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;***  | 0,24 | 0,07 |
| ***18.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети , а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей. В которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров*** | 1,0 | 0,5 |
| ***19.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети. Не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей ,в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети и объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров*** | 1,0 | 0,5 |
| ***20.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети ,а также объектов организации общественного питания если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров*** | 1,0 | 0,03 |
| ***21.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров*** | 1,0 | 0,03 |