

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«МОНАСТЫРЩИНСКИЙ РАЙОН»**

**СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**17 июля 2014 года № 26**

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатной и платной печатной площади, платного эфирного времени предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» избирательная комиссия муниципального образования «Монастырщинский район» Смоленской области

ПОСТАНОВИЛА:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатной и платной печатной площади, платного эфирного времени, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2 (приложения 1-3).

2. Утвердить Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатной и платной печатной площади, платного эфирного времени предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2 (приложение 4).

3. Направить настоящее постановление в районную газету «Наша жизнь».

**Председатель комиссии Е.Н.Скугарева**

**Секретарь комиссии И.И.Суховей**

## Приложение 1

|  |  |
| --- | --- |
|  | к Постановлению избирательной комиссии муниципального образования «Монастырщинский район»Смоленской области№ 26 от 17.07. 2014г. |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование редакции периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2

 **по состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата  | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади(в кв. см.) | Тираж(экз.) | Дата заключения и номер договора |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Главный редактор (руководитель редакции периодического печатного издания)  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) (подпись) |
| Главный бухгалтер  | МП | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) (подпись) |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложение 2к Постановлению избирательной комиссии муниципального образования «Монастырщинский район»Смоленской области№ 26 от 17.07. 2014г |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование редакции периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2

 **по состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата  | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади(в кв. см.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(в руб.) | Тираж(экз.) | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Главный редактор (руководитель редакции периодического печатного издания) |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) (подпись) |
| Главный бухгалтер  | МП | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) (подпись)

|  |
| --- |
| Приложение № 3к Постановлению избирательной комиссии муниципального образования «Монастырщинский район»Смоленской области№ 26 от 17.07. 2014г |

 |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2

 **по состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата  | Форма предвыборной агитации,дата и время выхода в эфир  | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(в руб.) | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель организации телерадиовещания |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) (подпись) |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания | МП | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) (подпись) |

Приложение №4

к Постановлению избирательной комиссии

муниципального образования

«Монастырщинский район»

Смоленской области

№ 26 от 17.07. 2014г

**Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатной и платной печатной площади, платного эфирного времени, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам по дополнительным выборам депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2**

**Общие положения**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости печатной площади и эфирного времени, предоставленных для проведения предвыборной агитации.

Указанный учет ведется в течение периода проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях и на каналах организаций телерадиовещания по мере фактического предоставления печатной площади, эфирного времени зарегистрированным кандидатам в депутаты Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2 (далее также – кандидаты).

Данные этого учета предоставляются в избирательную комиссию муниципального образования «Монастырщинский район» Смоленской области не позднее чем через 10 дней со дня голосования.

Все сведения должны быть подписаны руководителем организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания и главным бухгалтером.

**1 . Порядок заполнения редакциями периодических печатных изданий сведений об отдельном учете и стоимости печатной площади**

Порядок заполнения Сводных сведений об объемах и стоимости бесплатной печатной площади предоставленной кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2 заполняются в следующем порядке:

1.1. Вносится отдельно объем бесплатной печатной площади, предоставленной кандидату по каждой форме предвыборной агитации.

1.2. Подсчитывается общее количество печатной площади, предоставленной каждому кандидату.

1.3. Подсчитывается, сколько всего в период проведения предвыборной агитации было предоставлено редакцией периодического печатного издания бесплатной печатной площади фактически.

14. Объем фактически предоставленной бесплатной печатной площади определяется исключительно в квадратных сантиметрах.

Пример заполнения приложения №1:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата  | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади(в кв. см.) | Тираж(экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Кандидатов Кандидат Кандидатович | 30.08.2014№ 267 | Статья «Мы с вами!» | 40 | 17000 | Договор от 13.08.2013№ 26, пункт 16 |
| 03.09.2014№ 269 | Статья «Ради избирателей» | 40 | 17000 | Договор от 13.08.2013№ 26, пункт 16 |
|  | Итого | - | - | 80 | - | - |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Итого | - | - | 80 | - | - |
|  | Всего | - | - | 80 | - | - |

Аналогичен порядок заполнения Сводных сведений об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2.

Пример заполнения приложения № 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов по единому избирательному округу | Дата опубли-кования, название пред-выборного агитационного материала и номер периодичес-кого печатного издания | Объем факти-чески предос-тавлен-ной печат-ной площа-ди(в кв. см.) | Стои-мость факти-чески предос-тавлен-ной печат-ной площа-ди**(**в руб). | Тираж(экз.) | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтвержда-ющий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1. | Кандидатов Кандидат Кандидатович | Статья «Мы с вами!» 30.08.2014№ 267 | 80 | 40 000 | 17 000 | Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет №\_\_\_\_ в Смоленском отделении № 8609 ОАО «Сбербанк России» | 25.08.2014№ 33 | Договор от 13.08.2014№ 26, пункт 16 |
| Статья «Ради избирателей»03.09.2014№ 269 | 80 | 40 000 | 17 000 | Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет №\_\_\_\_ в Смоленском отделении № 8609 ОАО «Сбербанк России» | 25.08.2014№ 33 | Договор от 13.08.2014№ 26, пункт 16 |
|  | Итого | - | 160 | 80 000 | 34 000- | - | - | - |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего | - | 160 | 80 000 | 34 000 | - | - | - |
|  | Итого | - | 160 | 80 000 | 34 000 | - | - | - |

**2. Порядок заполнения организациями телерадиовещания сведений об отдельном учете и стоимости эфирного времени**

Сводные сведения об объемах и стоимости платного эфирного времени предоставленного кандидатам в период избирательной кампании по по дополнительным выборам депутата Монастырщинского районного Совета депутатов Смоленской области пятого созыва по двухмандатному избирательному округу №2 заполняются в следующем порядке:

2.1. Вносится отдельно объем платного эфирного времени, предоставленный каждому кандидату по каждой форме предвыборной агитации.

Формами предвыборной агитации могут быть дебаты, дискуссия, «круглый стол», выступление, аудиоролик, интервью, и иные не запрещенные законом формы.

2.2. Подсчитывается общее количество платного эфирного времени, предоставленного каждому кандидату.

2.3. Подсчитывается, сколько всего в период проведения предвыборной агитации было предоставлено организацией телерадиовещания платного эфирного времени фактически.

Пример заполнения приложения № 3:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыбо-ной агитации, дата и время выхода в эфир | Объем фактически предостав-ленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предостав-ленного эфирного времени(в руб.) | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтвержда-ющий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Кандидатов Кандидат Кандидатович | дебаты 30.08.201414. 30-14.34 | 4 мин. 00 сек. | 80 000 | Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет №\_\_\_\_ в Смоленском отделении № 8609 ОАО «Сбербанк России» | 25.08.2014№ 33 | Договор от 13.08.2014№ 16, пункт 16 |
| аудиоролик31.08.201413.00-13.02 | 2 мин. 00сек. | 40 000 | Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет №\_\_\_\_ в Смоленском отделении № 8609 ОАО «Сбербанк России» | 25.08.2014№ 33 | Договор от 13.08.2014№ 16, пункт 16 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого | - | 6 мин. 00 сек. | 120 000 | - | - | - |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого | - | 6 мин. 00 сек. | 120 000 | - | - | - |
|  | Всего | - | 6 мин. 00 сек. | 120 000 |  | - | - |