**Анкета для субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния развития конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области **Департамент экономического развития Смоленской области** проводит **опрос мнения предпринимателей** о состоянии и развитии конкурентной среды в Смоленской области и уровне административных барьеров на рынках товаров и услуг Смоленской области *(условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов)*.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

**1 РАЗДЕЛ. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

**1.1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕЛЕСЬ ЛИ ВЫ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ ИЛИ ИМЕЕТЕ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Юридическое лицо | 1 |
| Индивидуальный предприниматель | 2 |

**1.2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ  
 СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| менее 1 года | 1 |
| от 1 года до 5 лет | 2 |
| более 5 лет | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.3. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?** | | **1.4. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** | |
| ***(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*** | | | |
| до 15 человек | 1 | до 120 млн. рублей (микропредприятие) | 1 |
| от 16 до 100 человек | 2 | от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 2 |
| от 101 до 250 человек | 3 | от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 3 |
| от 251 до 1000 человек | 4 | более 2000 млн. рублей (крупное предприятие) | 4 |
| свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

**1.5. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответов)***

|  |  |
| --- | --- |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора) | 2 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 3 |
| Сотрудник | 4 |

**1.6. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

**(*пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования |  |
| 2. | Рынок услуг общего образования |  |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования |  |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| 6. | Рынок медицинских услуг |  |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |
| 9. | Рынок социальных услуг |  |
| 10. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |
| 11. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |
| 12. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |
| 13. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |
| 14. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| 16. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области |  |
| 17. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |
| 18 | Рынок строительства |  |
| 19. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |
| 20. | Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |
| 22. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |
| 23. | Рынок племенного животноводства |  |
| 24. | Рынок семеноводства |  |
| 25. | Рынок товарной аквакультуры |  |
| 26. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |
| 27. | Рынок легкой промышленности |  |
| 28. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |
| 29. | Рынок производства кирпича |  |
| 30. | Рынок производства бетона |  |
| 31. | Сфера наружной рекламы |  |
| 32. | Рынок ритуальных услуг |  |
| 33. | Рынок торговли |  |
| 34. | Рынок туристских услуг |  |
| 35. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |
| 36. | Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

**1.7. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ *(пожалуйста, укажите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | 1 |
| Сырье и материалы для дальнейшей переработки | 2 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 |
| Конечная продукция | 4 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* | 6 |

**1.8. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу |  |

**1.9. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ** *(РЫНОК, НА КОТОРОМ РЕГУЛЯРНО РЕАЛИЗУЕТСЯ НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ))* **ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

***(пожалуйста, укажите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок | 1 |
| Региональный рынок | 2 |
| Рынок нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ) | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**1.10. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ** (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО)**, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)**

***(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/  неудовлетворительно | 2 - 3 поставщика/  скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика/  скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков/удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.11. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_

**II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**2.1. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

***(пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Конкуренция отсутствует | 1 |
| Слабая конкуренция | 2 |
| Умеренная конкуренция | 3 |
| Высокая конкуренция | 4 |
| Очень высокая конкуренция | 5 |

**2.2. УКАЖИТЕ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАШ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА**

***(пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответа):***

|  |  |
| --- | --- |
| Обучение и переподготовка персонала | 1 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 2 |
| Приобретение технического оборудования | 3 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 4 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) | 5 |
| Проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | 6 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 7 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 8 |
| Не предпринималось никаких действий | 9 |

**2.3. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 | Большое число конкурентов | 4 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 | Затрудняюсь ответить | 5 |
| От 4 до 8 конкурентов | 3 | - | - |

**2.4. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):***

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1 - 3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1 - 3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**2.5. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

***(пожалуйста, укажите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошие | 1 |
| Удовлетворительные | 2 |
| Неудовлетворительные | 3 |
| Плохие | 4 |

**2.6. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? *(пожалуйста, укажите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |
| Ваш вариант ответа | 3 |

**2.7. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ *(пожалуйста, оцените каждый рынок)***

| Наименование рынков | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Конкуренция отсутствует |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |

**2.8. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? *(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки | 1 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | 2 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 3 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках | 4 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка | 5 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 6 |
| Никакие | 7 |

**III. Оценка доступности информации о состоянии конкуренции**

**3.1. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/  мне ничего не известно  о такой информации |
| Уровень доступности |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |

**3.2. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ И ДОСТУПНОСТЬ**\* **ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ CМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩЕННОЙ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ ВЛАСТИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ (УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН\*\*), А ТАКЖЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РЕГИОНА:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Доступность и полнота информации о: | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](consultantplus://offline/ref=E9E4DF89512274D810F2E2D88C56FEB170C7A52E1F8E4723BDF46D4DE0A755D77FF8B84B66ED2F5F6D9D5155120F8D7A2A052F794EA2FC4B7AS1N) развития конкуренции в регионе |  |  |  |
| перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе |  |  |  |
| доступности «дорожной карты» региона по содействию развитию конкуренции |  |  |  |
| проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона |  |  |  |
| проведенных мониторингах о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции |  |  |  |

\* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в сети «Интернет», или Инвестпортале Смоленской области (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

\*\* Уполномоченный орган – Департамент экономического развития Смоленской области.

**3.3. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Сайт уполномоченного органа (Департамент экономического развития Смоленской области) в сети «Интернет» |  |  |
| Инвестпортал Смоленской области |  |  |
| Сайт ФАС России / УФАС по Смоленской области в сети «Интернет» |  |  |
| Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети «Интернет» |  |  |
| Телевидение |  |  |
| Печатные средства массовой информации |  |  |
| Радио |  |  |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |  |
| Другое *(укажите, пожалуйста)* |  |  |

**IV. Оценка барьеров ведения**

**предпринимательской деятельности**

**4.1. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, выберите не более 3-х вариантов ответа):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| б | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |
| в | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |
| г | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий |  |
| д | Высокие налоги |  |
| е | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| ж | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий |  |
| з | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок |  |
| и | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| к | Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
| л | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |
| м | Нет ограничений |  |
| н | Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

**4.2. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

***(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Удовлетворен |  |
| б | Скорее удовлетворен |  |
| в | Скорее не удовлетворен |  |
| г | Не удовлетворен |  |
| д | Затрудняюсь ответить |  |

**4.3. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Есть непреодолимые административные барьеры |  |
| б | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| в | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| г | Нет административных барьеров |  |
| д | Затрудняюсь ответить |  |

**4.4. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Административные барьеры были полностью устранены |  |
| б | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| в | Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| г | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| д | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| е | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| ж | Затрудняюсь ответить |  |

**4.5. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ**

***(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая | Средняя | Низкая |
| Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ | 1 | 2 | 3 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 1 | 2 | 3 |
| Органы местного самоуправления | 1 | 2 | 3 |
| Органы исполнительной власти Смоленской области | 1 | 2 | 3 |

**4.6. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ УСЛОВИЯМИ**[**\***](#P1173) **ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК, ОСНОВНОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ**

***(если сталкивались, пожалуйста, укажите, с какими именно)?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда их требует законодательство |  |
| б | Ценовая дискриминация |  |
| в | Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки |  |
| г | Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности |  |
| д | Со всеми перечисленными дискриминационными условиями |  |
| е | Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |
| ж | Нет |  |
| з | Затрудняюсь ответить |  |

\* Под дискриминационными условиями понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

**4.7. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Да | Нет | |
| **ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** *(выбрать один из представленных вариантов)* | | 1 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | | 2 |
| Роспотребнадзор | | 3 |
| Федеральная антимонопольная служба | | 4 |
| Органы местного самоуправления | | 5 |
| Органы власти региона | | 6 |
| Прокуратура | | 7 |
| Органы судебной власти | | 8 |
| Другое *(пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | | 9 |

**4.8. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЩЕНИЯ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ВАША ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА? *(пожалуйста, укажите один вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Да, полностью | 1 |
| Да, частично | 2 |
| Нет | 3 |

**4.9. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? *(пожалуйста, укажите не более 3-х вариантов ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области | 1 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 3 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 4 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 5 |
| Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) | 6 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 7 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 8 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 9 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 10 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 11 |

**V. Взаимодействие с субъектами естественных монополий**

**5.1. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

**1. Удовлетворительно; 2. Не удовлетворительно; 3. Затрудняюсь ответить**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | Стоимость подключения | | |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**5.2. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**

***(пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

**5.3. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |

**5.4. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |

**5.5. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |

**5.6. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Взимание дополнительной платы |  |
| б | Навязывание дополнительных услуг |  |
| в | Отказ в установке приборов учета |  |
| г | Проблемы с заменой приборов учета |  |
| д | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур |  |
| е | Другое (пожалуйста, укажите) |  |
| ж | Не сталкивался с подобными проблемами |  |
| з | Затрудняюсь ответить |  |

**5.7. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно; 2. Не удовлетворительно; 3. Затрудняюсь ответить

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Качество | | | Уровень цен | | |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**5.8. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Качество | | | Уровень цен | | |
| Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |  |

**VI. ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ**

**6.1. ОЦЕНИТЕ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?**

***(пожалуйста, укажите один вариант ответа)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Полностью удовлетворён | Не  удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Доступность заемных финансовых ресурсов | 1 | 2 | 3 |

**6.2. КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ?**

***(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Банковские кредиты | 1 |
| Займы у других организаций | 2 |
| Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 3 |
| Другое (*пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 4 |
| Заемные финансовые ресурсы не привлекаются | 5 |

**6.3. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?**

***(пожалуйста, укажите один вариант ответа)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Повысилась | Снизилась | Не изменилась |
| Доступность заемных финансовых ресурсов | 1 | 2 | 3 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

**Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы**

**по развитию конкуренции в Смоленской области**